

Hier bitte abtrennen!

68161 Mannheim
Port Payé
Freimachung (DV) im Fenster
Deutsche Post AG

Entgelt bezahlt
0 2 8 1 0



Produktneuheiten
METRO
Sofort öffnen,
wenn Sie an Innovationen interessiert sind,
die Ihr Geschäft erfolgreich machen.

METRO

Hier bitte abtrennen!

Mischen
Sie selbst!

NEU
BEI METRO

Coca-Cola light plus

DAS KLEINE PLUS
ZUM WOHLFÜHLEN.

Beim Kauf von 5 Kästen
erhalten Sie den 6. zum
Sonderpreis von 3,49*/4,15

Coca Cola light Plus
Lemon C/Green Tea
je 12 x 0,5-l-Kasten
(zzgl. Pfand)

6,49*

7,42



Bitte diese
Anzeige vor
dem Kassier-
vorgang
an der Kasse
abgeben!

Coca-Cola light, die Konturf Flasche und die dynamische Welle sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company. Coca-Cola light ist koffeinhaltig.

METRO präsentiert:

gültig im März 2008

Produktneuheiten

**Erfolg durch
Vorsprung
mit METRO**

Sehr geehrter Geschäftspartner,

Wellness und Kalorienbewusstsein liegen im Trend. Ganz besonders im Frühling. Grund genug, Ihnen in diesem Innovationsflyer **Coca-Cola light Plus** vorzustellen. Damit treffen Sie den Nerv der Zeit.

Coca-Cola light Plus - das ist erfrischender Genuss in zwei Sorten: **Plus Lemon C** mit gesundem Vitamin C und dem Geschmack frischer Zitronen und **Plus Green Tea** mit wertvollen Inhaltsstoffen von grünem Tee. Coca-Cola light Plus hat **weniger als 2 kcal je 100 ml**. Diese Light Coke erfüllt exakt die Wünsche Ihrer Kunden.

Profitieren Sie vom **Potenzial des Wachstumssegmentes ,Light'**. Tun Sie Ihrem Umsatz was Gutes. Mit Coca-Cola light Plus - jetzt im Sortiment Ihres **METRO** Großmarktes.

Das Plus für Ihren Abverkauf: Ganzjährige massive **TV-Werbung** ab April 2008. Mit Coca-Cola light Plus warten auf Sie **Umsatzchancen zum Wohlfühlen**.

Viel Erfolg und bis zum nächsten Monat, wenn es wieder heißt:

Erfolg durch Vorsprung mit METRO

Herzliche Grüße aus Düsseldorf

Tim Kraushaar
Bereichsleitung Kundenmanagement

Marc Plesser
Bereichsleitung Zielgruppenmanagement

PS: Sie haben noch Fragen? Wenden Sie sich in Ihrem Großmarkt bitte direkt an das Team vom Kundenmanagement.

